«веб-приложение для организации туристических походов»

Суть приложения: пользователь при заходе на сайт получает информацию о ближайших туристических походах с гидом. Можно выбрать на конкретную дату нужный поход. Когда соберётся минимальная группа людей, то летс гоу.

Метод 6 шляп:

*• 1 шляпа – белая: называем все плюсы идеи*

Людям будет удобно объединятся в группы для туристических походов;

Индивидуальный подбор туристических маршрутов в зависимости от клиентов;

*• 2 шляпа – чёрная: называем все минусы и риски реализации данной деятельности;*

*• 3 шляпа – зелёная: факты и цифры (проверяем идею на реальность, какие ресурсы необходимы, какие конкуренты и тд);*

*• 4 шляпа – жёлтая: смотрим как идею можно масштабировать (одноразовая идея или её можно развивать);*

*• 5 шляпа – красная: какие эмоции вызывает у меня эта идея (если не цепляет идея, то и делать её не стоит);*

*• 6 шляпа – синяя: подведение итогов.*

…

Конкуренты

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |